|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DERS ADI** | | **DERS KODU** | **YARIYIL** | **TEORİ + UYGULAMA (Saat)** | | **AKTS** |
| İstatistiksel Analiz ve İşletme Uygulamaları | | ISL529 | --- |  | |  |
| **DERSİN TÜRÜ** | Zorunlu | | | | Seçmeli (X) | |
| **DERSİN DÜZEYİ** | Yüksek Lisans | | | | | |
| **DERSİN YILI** | --- | | | | | |
| **YARIYIL** | --- | | | | | |
| **AKTS** |  | | | | | |
| **ÖĞRETİM ELEMAN(LAR)I** | Doç. Dr. Erkan Yıldız | | | | | |
| **DERSİN ÖĞRENME KAZANIMLARI** | Bu dersin sonunda öğrenciler;   1. SPSS Statistics programı ile analizler yapabilir, 2. Yapısal eşitlik modellemesi kavramını bilir, SmartPLS programı ile analizler yapabilir, 3. Pazarlama araştırmalarında toplanan verileri SPSS Statistics ve SmartPLS programları ile analiz edebilir, 4. Araştırma sonuçlarını yorumlayabilir, 5. Araştırma sonuçlarını raporlayıp sunabilir. | | | | | |
| **DERSİN VERİLİŞ BİÇİMİ** | Online | | | | | |
| **DERSİN ÖNKOŞULLARI** | Yok | | | | | |
| **ÖNERİLEN DERSLER** | Bu ders için önerilen ön koşul yoktur. | | | | | |
| **DERS TANIMI** | Bu dersin temel amacı, öğrencilerin pazarlama konusunda herhangi bir problemi belirleyebilmelerini ve belirlenen bu problemin çözülmesi amacına yönelik bilgileri toplayabilmelerini, analiz edebilmelerini, yorumlayabilmelerini ve çözümü ile ilgili gerekli önerilerde bulunulabilmelerini sağlamaktır. | | | | | |
| **DERS İÇERİĞİ** | |  |  | | --- | --- | | **HAFTA** | **KONULAR** | | 1. Hafta | * SPSS Programına Giriş. * Frekans analizi ve tanımlayıcı istatistikler. * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 2. Hafta | * Geçerlik analizi (keşfedici faktör analizi). * Güvenirlik Analizi (Cronbach’s Alfa katsayısının hesaplanması). * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 3. Hafta | * Geçerlik analizi (keşfedici faktör analizi). * Güvenirlik Analizi (Cronbach’s Alfa katsayısının hesaplanması). * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 4. Hafta | * Korelasyon analizi. * Regresyon analizi. * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 5. Hafta | * t testi ve ANOVA Analizi. * Mann-Whitney U testi. * Kruskal-Wallis testi * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 6. Hafta | * Aracı etki analizleri. * Hayes Makro. * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 7. Hafta | * Aracı etki analizleri. * Hayes Makro. * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 8. Hafta | * Düzenleyici etki analizleri. * Hayes Makro. | | 9. Hafta | **ARA SINAV** | | 10. Hafta | * SmartPLS programı ile yapısal eşitlik modeli teorik altyapısı. * Ölçüm modeli ile doğrulayıcı faktör analizi. Birleşme ve ayrışma geçerliği ile iç tutarlık güvenirliği. | | 11. Hafta | * Yapısal model testi. * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 12. Hafta | * Yapısal model testi. * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 13. Hafta | * Aracı etki analizi (Baron ve Kenny ile Zhao vd.nin yöntemi). * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | 14. Hafta | * Düzenleyici etki analizi (Kategorik ve sürekli değişken). * Analiz sonuçlarının raporlanması. | | | | | | |
| **ZORUNLU YA DA ÖNERİLEN KAYNAKLAR** | 1. Altunışık, R., Boz, H., Gegez, E., Koç. E., Sığrı, Ü., Yıldız, E. ve Yüksel A. (2022). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri: Yeni Perspektifler. Ankara: Seçkin Yayıncılık. 2. Yıldız. E. (2024). SmartPLS ile Yapısal Eşitlik Modellemesi Reflektif ve Formatif Yapılar. 3. Baskı. Ankara: Seçkin Yayıncılık. | | | | | |
| **ÖĞRETİM YÖNTEM VE TEKNİKLERİ** | Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap, Eğitim-Uygulama, | | | | | |
| **DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ VE GEÇME KRİTERLERİ** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Sayısı** | **Toplam Katkısı (%)** | | Ara Sınav | 1 | 40 | | Toplam (%) |  | 40 | | Yıl İçinin Başarıya Oranı (%) |  | 40 | | Finalin Başarıya Oranı (%) | 1 | 60 | | Toplam (%) |  | 100 | | | | | | | |
| **DİL** | Türkçe | | | | | |
| **STAJ / UYGULAMA** | Yok | | | | | |